

TAFEL 1 – Recreatie en Toerisme

Aantal deelnemers 11, 2 Hilversum, 9 Wijdemeeren

Als je iemand van een andere gemeente meeneemt naar jouw gemeente, welke plek zou je willen laten zien?

- Plassen van Nederhorst, mooi gebied, kennen Hilversummers nog niet allemaal
- Beeld en geluid museum
- Siertuin Gooilust, in Trompenberg
- Vecht op, kortenhoefse en loodrechtse plassen, rondje varen
- Kopsteiger bij jachthaven, uurtje rustig voor je uit kijken, hoofd leegmaken, inspiratie voor de rest van de dag
- Rondje varen, dan zelf ook het water op, doe ik te weinig. Spiegel polderplas nederhorst.

RONDE 1

- Goede beheereenheid voor recreatieplassen loodrecht kortenhoef nederhorst den berg. Er is plassenschap, provincie, waterschap, gemeente, iedereen vindt wat en wil wat met de plassen en gebeurt niets als het geld kost. Als je kijkt naar belang van ondernemingen aan plassengebied, als plassen niet meer toegankelijk zijn door bijv. planten, dan geen boterham meer. Moet mooi aantrekkelijk gebied zijn, dat toegankelijk blijft. Er moet dus een groep zijn die breder nadenkt wat doe je samen en wat is belangrijk, gaat om meer dan beheer.
 - o Plassenschap nu heeft niet zo'n groot werkgebied.
 - o Dus must om in hele gemeente te gaan doen met elkaar. Goede actieve club met breed werkgebied. Mandaat laten bij raden is prima, maar in plassenschap bestuur iemand opnemen uit jachthaven, bevolking, uit het werkgebied vanwege kennis. Dus geen overheidsclub, maar bredere. Aansturing van beheer dan dus breder. Beheer zal wel bij gemeente

blijven. Gaat om beheer voor komende decennia. Zeker omdat je met meerdere eigenaren hebt, één beheerclub om openbare ruimte te beheren: maaien, snoeien, fietspaden, plassen etc. Totaalplaatje.

- Er is nu gebiedsakkoord 2027. Overeenkomst voor gebiedsakkoord met provincies gesloten, eigenaren en gemeente. Zit behoorlijk geld in de pot, maar is afgesloten tot eind 2027. 'gebiedsakkoord oostelijke vechtplassen (aanpak)'. Er wordt al wel nagedacht. Misschien verder met nieuw gebiedsakkoord.
- We missen daadkracht. Wat is er bereikt? Gebaggerd, kanosteiger en bruggetje, meer niet of onbekend. Maar er zit een hoop geld in. 75mil.
- Provincie utrecht, nh en straks weer hilversum zitten in plessenschap.
- Afgelopen 7 jaar al zulke sessies als dit gehad. Wekelijks vergaderen en blijven zelfde opschrijven, maar het blijft: geld is op voor we het gaan doen. En als doen, komen regels, natuurwetgeving rekening mee houden. Gebiedsakkoord is bedacht voor robuuste natuurnetwerken voor achterstallig onderhoud en nieuwe dingen, maar we staan nu al 20 jaar stil. Dus daadkracht: een keer doorpakken. Als niet helemaal goed achteraf oké, maar in ieder geval iets gaan doen en niet alleen praten.
- Beleid is er genoeg, maar ontbreekt aan uitvoering. En ondertussen kun je niet wonen en recreëren.

Vlot meedenkende ambtenaren: op afdeling bouwen en ruimtelijke ordening. Ervaring nu is dat het niet opschiet. Ook goed, maar denk dat dat belangrijk is als je iets wil, bijv. loods, niet gelijk 'niks kan' en niets besproken. Dit is plan, wat is mogelijk, denk eens mee.

Samen tot mooi plan komen. Laatste jaren niets gedaan want toch niet lukken. Wachten tot bij hilversum dan in 1 keer goed.

Deelnemen stadsfondsen = ondernemersbreed. Adviesorgaan wijdmeren aan toevoegen voor toeristen recreatie.

- 2015 stadsfonds opgericht. Gemeente is administratiekantoor voor fonds. O.b.v. WOZ opslag, die halen we op en geven we door aan stadsfonds, grote pot geld. Fonds verdeelt het aan gebieden in hilversum. Ondernemersverenigingen of partijen die betalen aan stadsfonds, initiatief indienen, fonds kijkt is het goed, verbeteren van gebied. Stadsfonds onafhankelijke stichting, in bestuur ondernemers, culturele sector, sport etc. Manager kijkt ook met andere partijen hoe kunnen we initiatieven zo goed mogelijk in de stad realiseren en groter maken. Dit jaar bijv. 600 jaar hilversum = thema, kunnen we iets toevoegen subsidie uit die pot erbij, dan creëer je ook veel ideeën. Horen veel leuke dingen.
- Ondernemers betalen eraan mee via ozb. Dus geen aparte belasting. Het is een bis, maar voor de hele stad.

- In wijdemeren recreatiefonds, gaat geld in, maar nooit duidelijkheid hoe uitgegeven. Gevuld via toeristenbelasting. Nu begonnen met adviescommissie hoe daarmee aan de slag. Interessant om te kijken hoe bij hilversum.
- Kan het integreren in stadsfonds. Nu kijken hoe het daar loopt en overnemen/van leren. Verschil is ook direct naar stadsfonds of bij gemeente wijdemeren in kas houden. Is groot verschil. Er zijn veel van die fondsen in NL. Zoiets zou je weer kunnen doen en koppelen aan die beheereenheid. (Maar niet onderhoud gaan betalen wat al moet gebeuren!)
- Dit jaar stadsfonds 1,2 miljoen opgehaald. Als in gebied X niet opgemaakt, gaat het naar gemeentebrede potje dus voor ondernemers. Blijft altijd voor projecten in de stad
- Adviesorgaan: specifiek voor recreatie en toerisme. 10% belasting gaat in fonds, stadsfonds in het klein soort van. Kan mooi onder die paraplu. Belangrijk om zoiets specifiek voor recreatie en toerisme, of breder?
 - o Ligt eraan hoe in hilversum georganiseerd welke groepen en hoe verdeeld, dan kan je op termijn in elkaar schuiven. In stadsfonds geen onderscheid naar sector.
 - o Adviesorgaan recreatie en toerisme geeft ongevraagd advies aan de raad. Dus om zaken rond dat thema geven zij advies. Zo behoud je waarde die dat orgaan heeft. Goed om te behouden omdat die kennis in hilversum nog ontbreekt. Zo maak je een soort welstandstoetscommissie. Is nu een halfjaar functionerend in wijdemeren.
- Stadsfonds: wel verdeeld in gebied. Adviesorgaan recreatie en toerisme kun je er best onder hangen.
 - o Bedrag uit gebied X, gaat ook weer naar gebied X. zo werkt het. Klinkt als droom, recreatie haalt veel geld op, maar gaat altijd naar algemene middelen.
 - o Investeer en beheerclub voor recreatie.

Slim om sowieso in contact te brengen met stadsfonds. Los van dit gesprek.

Harmoniseren belastingen/ toeristenbelasting. Toeristenbelasting dit jaar verdubbeld. Als je harmoniseert met hilversum. Hilversum heeft nu geen toeristenbelasting, maar die gaat er wel komen. Benchmark: kijken hoe in de buurt, maar alle gemeenten maken elkaar gek. In wijdemeren verdubbeld of meer, terwijl kwaliteit niet is verbeterd. Kan eigenlijk niet want belasting verhogen is om drukte te verlagen als aantrekkelijke gebied. Nu zegt hilversum oh wijdemeren 3 euro per nacht, benchmark, wij ook doen. Terwijl wijdemeren een van duurste in nl is. Maar is geen correcte benchmark. Moet kijken naar kleine dorpen met natuur en recreatie. Nu gaat het alleen maar steeds duurder.

Komende jaar ook verhoging btw er nog bovenop. Alle nevenbedrijven profiteren van wat je doet, restaurants etc. Plus nog inflatie dus klanten gaan gewoon 30% meer betalen komend jaar.

Toeristenbelasting. Gat in begroting dus van 7 ton naar 1,2 miljoen gat vullen. Dus steeds meer toeristenbelasting, maar dan gaan helft van de klanten uit Hilversum geen belasting meer betalen: de een betaalt niks, en de ander nog 4x zoveel. Kan niet.

- Moeten gemeenteraden ook van de wet doen.
- Stapeling en impact richting klanten, andere kant verhaal: niet negatief tegenover ophalen van geld, als het maar weer terug de sector in komt.
- Harmonisatie om iets aan totale lastendruk te doen. Interessant voorbeeld uit Hilversum Stadsontfids, waarin adviescommissie mee kan denken voor recreatie en toerisme.

Infra vergunningen, eindtijd festivals. O.a. bestuur zomerspektakel in Nederhorst, of vergunningen hetzelfde verlopen, eindtijd (landelijk?). Denk dat dit positiever wordt na fusie.

- Expert: afhankelijk van locatie, wat mogelijke omwonenden etc. speelt mee. In Hilversum wel aantal gebied aangewezen als evenementlocatie zoals marktplein, daar mag je makkelijker evenementen organiseren. Op andere locaties kijken we specifiek naar wat zit er in omgeving, overlast etc. Wel relatief soepel/ruim in Hilversum. We zien dat evenementen bijdragen aan beleving en reuring in stad. Maar zitten ook grenzen aan.
- In rustiger gebied dan Hilversum in Wijdmeren. Mensen uit Amsterdam kopen hier woningen, maken eigen eiland ervan. Dat type mensen druk op ondernemerschap. Bijv. Horeca dat ze daarnaast of naast jachthaven gaan wonen, en dan gaan klagen over overlast. Zeuren heel snel heel veel. Als gemeente leefbaarheid van dat soort dingen moet blijven faciliteren en stimuleren. Natuurlijk veiligheid etc. op orde, maar als je al jaren laat zien dat het goed gaat, dan ook vertrouwen van gemeente om mee door te kunnen gaan. Druk van bewoners uit de steden echt hoger is dan jaren geleden.

Heel veel van onze klanten komen uit de regio. Afgelopen tijd over locatie na zitten denken. Bedienen over algemeen met name regionale markt. Hoop met kracht van Hilversum ook nationale verblijfsrecreatie sterker kunnen promoten en brengen, en niet alleen mensen die ff komen en weer gaan. Maar langduriger, kort/lang verblijf.

- Met name belangrijk beleid in voeren duidelijkheid scherp voor komende jaren. Enerzijds als gemeente wel toeristen en forenzen willen, anderzijds proberen te weren: parkeerproblemen. Als je doet, doe het goed, zet koers en goed oppakken. Wil je als

ondernemer investeren in huisjes/boten etc., je weet niet wat er volgend jaar is. Koersvast. Geef lange termijn perspectief. Nee is ook een antwoord. Maar wees consistent.

Kabomba: waterplantje, exoot, veel last van, groeit helemaal dicht.

- Zonder natuur en landschap geen bedrijf. Dus belangrijk dat het mooi is en mooi blijft, maar wel ruimte voor recreëren behouden. Als water schoon, is iedereen voorstander van. Maar ook blijven varen mogelijk. Spanningsveld. Men snapt ook dat dat plek is waar geld verdient moet worden, maar balans zoeken, want moet ook mooi blijven.
- Beter systeem nodig met elkaar op lange termijn koers kun investeren, geld uit zolang het terug gaat sector in, goed overleg met elkaar maar ook onafhankelijke entiteit voor het beheer, en visie uitdragen. En gemeente moet vergunningen regelen voor evenementen.
- Alle hooggroeiende beplanting die stug en moeilijk is. 25% areaal begroeid want waterkwaliteit vanuit EU. Kijken wat is 25%, kun je mee leven, maar dichtheid wordt ook gemeten. Maar is dan al niet meer te bevaren.
- Goede beheereenheid, eigen materiaal. Kabomba beheerd blijft worden. Dan is het goed te doen.
- Nog een keer impuls, subsidie uit EU, natuurlijke manier van beheren.
- Heeft te maken met wat wil je uitgeven, voor jachthaven 10/20k per jaar voor onderwater maaien etc. Dus je moet naar eigen materiaal. Moet naar beheereenheid waar men uit vak kan beslissen om het langdurig betaalbaar te houden. Moet je eigenlijk niet bij overheid neerleggen, want is niet hun eigen geld.
- Met Waternet gedaan, dan 54k per jaar. Op een sloot na alles gedaan. Toen stoppen want geld is op. Als je het niet helemaal uitroeit, groeit het weer aan. 2 jaar later was het terug.
- Natuur landschap en recreatie in dichtbevolkte land: is echte innovatie dat je dit met de sector doet? Maakt niet uit hoe, pak een zeis, doe het gewoon. Actie! Alle geleerden weet je hoe je riet moet beheren, maar gebeurt niet. Waar zit energie om dit op te pakken? Overheid bijdragen in financiën, maar mensen moeten over gaan die je kan bellen: vandaag nodig, hup veegboot komt eraan. Om bijv. Verspreiding te stoppen na drukke dag. Ondernemers schakelen vaak sneller. Dus overheid faciliteert en bijv. Zorgt dat je ook na 22u mag varen zodat het volgende dag klaar is. En vanuit sector geregeld. In Hilversum ondernemers veel in eigen hand met ondersteuning van gemeente. Zit begin van verhaal in.

Over 2 weken: concreet. Wat gaan we doen? Stap1: begin bij verslaglegging waarvan je herkent wat er gezegd is. Hebben we al poosje gemist.

Samenvatten: propositie van deze tafel:

- Visie en daadkracht, weten waar je heen wilt, stevige lange termijn perspectief om te investeren
- Harmonisering van (toeristen)belasting.
- Daadkracht
- Recreatief stadsfonds, over 2 weken kennismakingsgesprek
- Beheereenheid oprichten
- Kosten en regeldruk naar beneden vanuit gemeente. Efficiënt innen van toeristenbelasting en regeldruk daaromheen.
- Fondsen vanuit overheid zodat het terugvloeit, laat ondernemer daar rol in nemen.
- Ondernemers zijn doeners: gemeente maak er gebruik van. Ondernemers gaan buiten klok van 5 uur door en kunnen flexibeler en assertiever daarin zijn. Lijkt op wintersportgebied, daar is het normaalste zaak van de wereld. Zo gebeurt het ook bij gemeente: sweep acties na evenement. Als het vriest strooien we ook: ook flexibiliteit en eigen beheer. Gebeurt dus voor een deel ook door diensten die we als gemeente inhuren.

Samenvatting resultaten tafel 1: Recreatie en Toerisme

De toekomstige gemeente moet een stevige visie en perspectief bieden: een duidelijke stip op de horizon, die zij voor lange termijn durft vast te houden. Dat biedt ondernemers de duidelijkheid die zij nodig hebben om hierop te investeren. Met de kracht van de nieuwe gemeente zijn er ook kansen om de verblijfsrecreatie die ondernemers bieden op nationaal niveau sterker te kunnen promoten.

Daarnaast geven ondernemers aan dat de (toeristen)belastingen moeten worden geharmoniseerd. Er moet worden gekeken naar de impact voor ondernemers en richting hun klanten. Ondernemers vinden het niet erg om belasting af te dragen, zolang dat geld terugvloeit in de sector en er iets zinvol mee gebeurt. Deze belastingen moeten daarnaast op een efficiënte manier worden geïnd en de regeldruk en kosten moeten naar beneden. Tot slot moet de gemeente vooral goede dienstverlening bieden aan ondernemers en meedenken met hun plannen en ideeën: wat is er mogelijk?

In het kader van daadkracht, is er de wens voor een onafhankelijke beheereenheid voor de openbare ruimte, van en voor de sector. Deze eenheid moet een breed werkgebied hebben en echt dingen kunnen doen: er moet materiaal en mankracht zijn, en dit moet snel ingezet kunnen worden. Bijvoorbeeld 's avonds de plassen schoonmaken voor de volgende dag. Ondernemers zijn flexibel en assertief,

en kunnen dit regelen, maar de gemeente moet dit wel faciliteren en ondersteunen. Bijvoorbeeld door regelgeving rond vaartijden te versoepelen, met financiële ondersteuning en door dit beheer vast te leggen voor de komende decennia. Vergelijk het met een wintersportgebied, waarin het normaal is dat als de piste sluit, de sneeuwschuivers erop gaan om de piste weer klaar te maken voor de volgende dag.

Ondernemers zien kansen in het breder trekken van het bestaande Stadsfonds in Hilversum. Er moet gekeken worden naar mogelijkheden om de Adviescommissie Recreatie en Toerisme hierin te betrekken of te integreren. Deze commissie heeft specifiek ook voor de sector recreatie en toerisme. De gemeente moet dit initiatief ondersteunen, maar vooral ook ruimte geven aan de sector om invloed te hebben op wat er in en voor deze sector gebeurt.